

1 AN APRES LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME...

Enquête **COEXIST**
PARTENARIATS
ONG-ENTREPRISES

Le but de cette enquête ? Faire le point sur l'usage de nos outils et sur l'évolution de vos besoins en matière de partenariats ONG-entreprise afin de **toujours mieux vous accompagner !**

Découvrez en un coup d'œil les résultats de l'enquête !

L'échantillon ?
11% de la communauté COEXIST

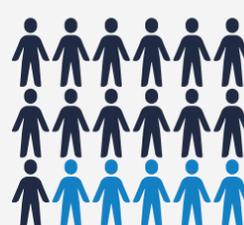
L'ECHANTILLON

PROFIL DES REpondANTS

18 répondants dont **15 membres** de COEXIST (soit **11% de la communauté**)

13 associations et **5 TPE/PME**

La place accordée aux partenariats dans la stratégie de l'organisation est **centrale** ou **importante** pour **83%** des répondants.



LA PLATEFORME

LES REpondANTS ET LA PLATEFORME

60% des organisations membres recueillent toute l'information utile en se rendant **moins d'une fois par mois sur la plateforme !**

60 %

LE TOP 3 DES OCCASIONS DE CONNEXION

Les utilisateurs se connectent quand ils ont un BESOIN ou lorsqu'on les y invite !



Recherche d'un partenaire.



Réception d'une demande de mise en relation.



Lecture d'une info dans la newsletter COEXIST.

LE TOP 3 DES FACTEURS QUI VOUS INCITERAIENT A PLUS VOUS CONNECTER



Elargissement de la communauté à d'autres secteurs d'intervention.



Davantage de membres au sein de la communauté.



Davantage de ressources dans la médiathèque.

+130%

Taux de croissance de la communauté sur les 12 derniers mois

L'OUTIL DE MATCHING

Pour rechercher un partenaire



80% l'ont **déjà utilisé.**



55% ont **identifié des partenaires intéressants.**



30% trouve l'outil **peu intuitif.**

L'OUTIL DE PRISE DE CONTACT

Pour entrer en relation

91% des utilisateurs de l'outil de matching ont **fait des demandes de mise en relation.**



43% ont **obtenu une réponse.**

LORSQUE LES ÉCHANGES SE POURSUIVENT ...

Des échanges fructueux dans **89%** des cas, qui ont permis :



55% De poser une 1ère base pour un éventuel partenariat à venir

22% D'initier un partenariat

11% De mieux cibler les besoins partenariaux



LES ALERTES MAIL

Une fonctionnalité indispensable mais qu'il faut réussir à systématiser

2/3 des répondants **n'ont pas activé d'alertes...**

Et le **1/3** restant **ne sait pas** si ils ont activé cette fonctionnalité...

LA BANQUE A PROJETS

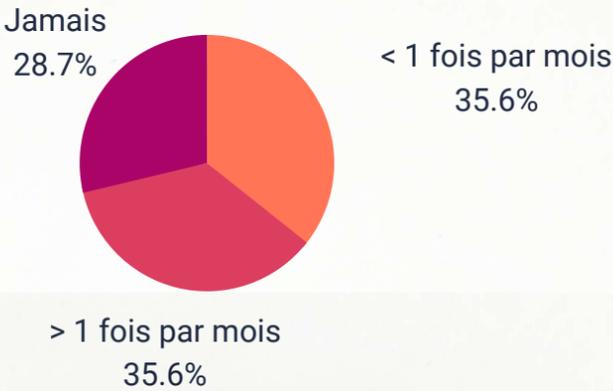
Un outil à supprimer ou à revoir

1/2 des répondants la connaissent et l'utilisent !

LA MEDIATHEQUE ET LES EVENEMENTS

Les ressources et rencontres partagées sur la plateforme

Une fréquentation très variable de ces outils selon les utilisateurs



Des outils appréciés !



- **40%** des répondants **totalemt satisfaits...**
- **60 %** des répondants **partiellement satisfaits !**

LES SECTEURS QUE VOUS AIMERIEZ VOIR REJOINDRE LA COMMUNAUTE



73 %



64 %



57 %



36 %

Bonne nouvelle, les thématiques "environnement" et "éducation" sont déjà acceptées sur la plateforme depuis son lancement en tant que thématiques transverses, dans le cadre des projets wash, énergie, santé et agri-agro.

LA PLATEFORME POUR RESUMER, VOUS LA TROUVEZ

Simple

93 %

Fluide

67 %

(In)Complète

27 %

LES TEMPS POUR MONTER EN COMPETENCES

LES WEBINAIRES COEXIST

Une offre qui vous plaît



Vous êtes :

- **1/2** à avoir **visionné au moins 1 webinar**
- **2/3** à les trouver **très intéressants**
- **1/3** à les trouver **partiellement intéressants**

Témoignages ou intervention d'un expert ?



Vous êtes **très partagés** sur le format à privilégier !
Vous êtes également **2/3** à être intéressés par le **format pitch !**

VOS BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

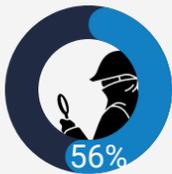
Un besoin à **tous les stades** de la **démarche partenariale ! Les 2/3 des répondants** sont demandeurs de supports pour accompagner la **construction de leur stratégie partenariale** et sa mise en œuvre opérationnelle.

Le top 3 des thématiques que vous aimeriez que nous abordions aux côtés des formations généralistes :

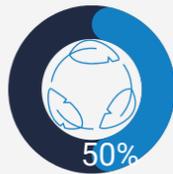
Les financements



Les outils de sc. humaines et sociales



La RSE



Les outils de matching et de prise de contact

Nous allons rendre ces fonctionnalités plus *user friendly*. Un suivi rapproché des demandes de mises en relation est déjà assuré. Nous vous avons entendus et nous travaillons à des solutions pour :

- Systématiser les alertes --> Il faut multiplier les occasions de visiter la plateforme ;
- Programmer des mises à jour annuelles des données renseignées pour assurer des prises de contact pertinentes.

La banque à projets

Nous valorisons déjà les projets déposés dans nos newsletters, mais nous souhaitons les mettre davantage en avant pour faire connaître cette fonctionnalité.

Pitches
Projets

SOLIWAY
2023

La médiathèque et les événements partagés

Enrichir encore et toujours la médiathèque afin de vous outiller au mieux. Suite à vos retours, l'amélioration suivra ces axes :

- Proposer des liens vers les ressources thématiques de nos partenaires ;
- Simplifier les catégories de la médiathèque et systématiser l'usage des tags pour faciliter l'accès aux ressources proposées ;
- Mentionner plus de solutions de financements pour vos projets partenariaux.

La communauté

Nous travaillons au développement de la communauté sur l'ensemble du territoire français !

Elargir la communauté à de nouvelles thématiques ? C'est dans les tuyaux !

Les temps de sensibilisation/formation

Besoins et envies reçus 5/5 !

Pour vous aider à monter en compétence sur chaque étape des partenariats, nous vous préparons des petites sessions dans un tout nouveau format...

Restez connectés !



MERCI !

Un grand merci à tous ceux qui ont pris le temps de nous faire ces précieux retours qui nous permettent de continuer à vous accompagner et de dessiner l'offre de demain !

ILS NOUS SOUTIENNENT