

## Cadre logique

Les éléments figurant dans ce document doivent correspondre aux informations renseignées sur le formulaire de candidature.

Le cadre logique est à adapter en fonction des objectifs, résultats et activités prévues dans le cadre de projet. Il vous est donc possible d'ajouter ou de supprimer des lignes.

	Indicateurs de performance		Moyens de vérification	Hypothèses / risques
	Nom de l'indicateur <i>(exemple : nombre total de femmes formées)</i>	Valeur cible <i>(exemple : 100)</i>		
<b>Objectif global :</b>	<b>Contribuer au développement et à l'autonomisation des Groupements de la Promotion Féminine (GPF) à travers l'exploitation de la filière agricole dans la zone de la vallée du fleuve Sénégal.</b>			
<b>Objectif spécifique 1 :</b>	Participer à l'autonomisation du groupement des femmes du village de Bapalel	-Comité de gestion du projet  -Les membres du groupement des femmes (GIE Marième FAYE)	238 femmes	Les investissements permettant la réhabilitation du terrain sont finalisés.  Le financement est acquis et permet le démarrage des travaux de campagnes agricoles
<b>Résultat 1.1 :</b>	Le terrain est réhabilité et opérationnel pour permettre la production maraîchère et arboricole	-Comité de gestion du projet	8 ha réhabilitées	Tableau de suivi évaluation, rapport d'activités mensuelles  Le comité de gestion est fonctionnel et établi des rapports d'activités mensuelles

		-Site de production maraichère et arboricole			
<b>Activité 1.1.1 :</b>	Réhabiliter 6 ha pour le maraichage dont 2 ha dédiés à l'autoconsommation, 1,5 ha pour l'arboriculture, 0.5 ha pour la pépinière, le site de compostage, le bâtiment (stockage, base de vie, travail), la loge du gardien et un espace vert de repos.	-Comité de gestion du projet  -Production de maraichage  -Production d'arboriculture Zone de pépinière et stockage	6 ha  1,5 ha  0,5ha	-8 ha sont exploités et permettent la récolte des légumes suivants : tomate, gombo, chou, oignon, navet, patate douce, manioc, piment, haricot local, carotte, aubergine, navet  -1,5 ha sont exploités et permettent la récolte des fruits suivants : papaye, banane, agrume, mangue	Les travaux d'aménagement, de réhabilitation et d'installation sont achevés et la campagne agricole peut démarrer
<b>Activité 1.1.2 :</b>	Installer un système d'irrigation californien ou par aspersion	Le système d'irrigation avec la motopompe solaire est opérationnel	8 ha	Le système d'irrigation est opérationnel.	La motopompe solaire est puissante pour irriguer 8 ha de production et possède une durée de vie de 8 ans
<b>Activité 1.1.3 :</b>	Clôturer le terrain	La zone de production est clôturée	8 ha	Le site de production est clôturé et bien sécurisé	La clôture est solide et possède une durée de vie de 10 ans

<b>Activité 1.1.4 :</b>	Construire la loge du gardien et le bâtiment de stockage	L'espace de stockage et la loge gardien sont construits sur le site d'exploitation	0,1 ha	Le magasin de stockage et la loge gardien sont construits	Les infrastructures sont prêtes à l'exploitation
<b>Objectif spécifique 2:</b>	Contribuer au développement de la filière maraîchère et arboricole dans la zone de la vallée du fleuve	-Le plan de développement départemental de Kanel (PDD Kanel) - Fiches et rapports de campagnes agricoles	3 campagnes agricoles  Un chiffre d'affaire de la première campagne estimée à <b>27 955 000 FCFA</b>	-Comité de gestion  -Direction Régionale du Développement Rural de Matam (DRDR Matam)	-3 campagnes agricoles sont réalisées et génèrent des bénéficiaires.  - Les 238 femmes du groupement sont équipées, formées et accompagnées
<b>Résultat 2.1 :</b>	238 femmes membres du GIE sont opérationnelles pour exploiter le site maraîcher et arboricole et s'autonomisent financièrement	-Comité de gestion du projet  -Groupement des femmes du GIE	-238 femmes  -Trésorerie du GIE  -Direction Régionale du Développement Rural de Matam (DRDR Matam)	-Tableau de suivi évaluation  -Rapport de fin de campagne  -Comité de gestion	Les femmes du village de Bapalel s'autonomisent à travers leur activités génératrices de revenus dans le domaine de la production agricole
<b>Activité 2.1.1:</b>	Acheter les intrants et matériel nécessaire et équiper les femmes du groupement	-Comité de gestion du projet	Bilan d'investissement  Rapport financier	Factures d'achat  Relevés de compte	Le fonds d'investissement est utilisé à bon escient et le retour sur investissement est devenu une réalité

<b>Activité 2.1.2 :</b>	Accompagner les femmes membres du groupement à l'optimisation des pratiques agricoles grâce au recrutement d'un technicien agricole et chef de projet	Le groupement des femmes du village	238 femmes	Comité de gestion Rapport de suivi évaluation	Les 238 femmes du groupement sont équipées, formées et accompagnées
<b>Activité 2.1.3 :</b>	Organiser 12 sessions de formations (soit 2 sessions de 2 jours par groupe de 40 femmes) pour les 238 femmes du groupement.	<p>Modules de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-les nouvelles techniques culturales et production bio</li> <li>-Gestion financière</li> <li>-Gestion organisationnelle</li> <li>-Leadership et plaidoyer pour les défenses des droits de femmes</li> </ul>	<p>238 femmes</p> <p>6 sessions de formation par groupe de 40 femmes par mois</p>	<p>-Comité de gestion</p> <p>-4 commissions créées:</p> <p>1-Commission de finance et de contrôle</p> <p>2-Commission d'approvisionnement et de maintenance</p> <p>3-Commission de commercialisation</p> <p>4-Commission d'organisation et communication</p> <p>-Rapport de suivi et évaluation</p>	Les 238 femmes du groupement sont équipées, formées et accompagnées
<b>Activité 2.1.4 :</b>	Réaliser 3 campagnes agricoles sur 12 mois.	Comité de gestion DRDR Matam	-Campagne 1: 65825 kg récoltés	Rapports des campagnes agricoles	75% de la population du village

		SDDR Kanel	-Campagne 2: 73025 kg récoltés -Campagne 3: 77025 kg récoltés		s'approvisionne auprès du GIE
<b>Activité 2.1.5 :</b>	Acheter les tricycles et organiser la vente de la production	Comité de gestion Commission de commercialisation Trésorerie	Chiffres d'affaires (CA) estimés: -CA année 1: <b>27 955 000 FCFA</b> -CA année 2: <b>31 955 000 FCFA</b> -CA année 3: <b>35 555 000 FCFA</b>	-Comité de gestion -Commission de finance et de contrôle -Commission d'approvisionnement et de maintenance -Commission de commercialisation -Commission d'organisation et communication -Rapport financier -Rapport de suivi évaluation	Les femmes s'autonomisent et réalisent de bénéfice grâce à la production de fruits et légumes
<b>Objectif spécifique 3 :</b>	Lutter contre la malnutrition des familles des membres du groupement en	Comité de gestion DRDR Matam SDDR Kanel Sondage	La malnutrition a régressé de 50% dans le village grâce à la ferme agricole communautaire	-Résultat d'études d'impact -Rapport final du projet -Témoignages	Au moins la moitié des foyers des 238 femmes du groupement ont réintégré les légumes et les fruits

	développant leur autosuffisance alimentaire.				quotidiennement dans leur alimentation grâce aux parcelles pour l'autosuffisance.
<b>Résultat 3.1 :</b>	les 238 femmes productrices du site assurent la subsistance de leur foyer en fruits et légumes	Comité de gestion Le groupement des femmes	40% des produits récoltés pour l'autoconsommation	-Questionnaires -Etude d'impact -Documentaire	
<b>Activité 3.1.1 :</b>	Accompagner les femmes dans l'exploitation de leurs parcelles d'autoconsommation	Comité de gestion Chef de projet	2 ha	-Questionnaires -Etude d'impact -Documentaire	
<b>Objectif spécifique 4 :</b>	Promouvoir les bonnes pratiques agroécologiques	Séances de sensibilisation	10 séances dans les 10 villages voisins	Liste des participants Avis et témoignage	
<b>Résultat 4.1 :</b>	Organiser 4 sessions de formations aux pratiques agroécologiques pour les 238 femmes du groupement	4 Sessions de formation	238 productrices	Rapport sur les nouvelles techniques de culture	L'approche agroécologique est promue auprès des membres du groupement mais aussi dans les villages voisins
<b>Activité 4.1.1 :</b>	Organiser 10 campagnes de sensibilisation sur le thème de l'agroécologie auprès des villages alentours pour promouvoir la nouvelle exploitation et ses méthodes.	Campagne de sensibilisation	Au moins 1000 personnes (paysans, producteurs, notables) sensibilisés	Comité de gestion Sondage	