



## SERVICES DE REGULARISATION HYGIENIQUE DES ESPACES PUBLICS DE RESTAURATION ET DE HOTELLERIE SAINE EN COTE D'IVOIRE.



+

# AREOS

Agence Régionale d'Ecoute et d'Organisation Sociale

**Organisation non gouvernementale**

**N° 607 du 27/09/2021/ Préfecture Tanda**

**Tel : +2250709799804/+2250140130413**

**Email : [areos.ongci@gmail.com](mailto:areos.ongci@gmail.com)**

**<https://www.facebook.com/areos.ci/>**

**<https://www.linkedin.com/company/areos>**

# Sommaire

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| <b>I-</b>   | <b>Contexte et justification.....</b>   | <b>05</b> |
| <b>II-</b>  | <b>Objectifs généraux .....</b>   | <b>09</b> |
| <b>III-</b> | <b>Objectifs spécifiques .....</b>  | <b>09</b> |
| <b>IV-</b>  | <b>Présentation des organismes en charge du projet.....</b>   | <b>10</b> |
|             | A- Présentation de l'ONG AREOS.....   | 10        |
|             | B- Ministère de la santé et de l'hygiène public .....   | 10        |
|             | C- Donateurs et partenaires.....  | 10        |
| <b>V-</b>   | <b>Plan d'action.....</b>   | <b>10</b> |
|             | A- Etape 1 : Ecriture de projet et analyse avec les acteurs clés d'accompagnement et<br>les parties prenantes ..... | 11        |
|             | B- Etape 2 : Mise en œuvre du projet .....  | 11        |
|             | 1- Equipements.....   | 11        |
|             | 2- Ressources humaines .....  | 11        |
|             | 3- Ressources financières .....   | 11        |
|             | C- Etape 3 : recrutement de personnels.....   | 11        |
|             | D- Etape 4 : déroulement des activités du projet .....  | 12        |
| <b>VI-</b>  | <b>Résultats attendus .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>VII-</b> | <b>Conclusion .....</b>   | <b>13</b> |

**Promoteur**

TIEMELE Kouadio Jonas  
Président-Fondateur de l'ONG AREOS

Adresse : Tanda

Cel : 0709799804 / 0140130413

Email : [tiemkojon.tkj@gmail.com](mailto:tiemkojon.tkj@gmail.com)

Compte Bancaire : 10818320001 - 91 Banque Populaire Tanda

Localisation de l'organisme : Tanda, Zanzan, Côte d'Ivoire

**SERVICES DE REGULARISATION  
HYGIENIQUE DES ESPACES PUBLICS DE  
RESTAURATION ET DE HOTELLERIE  
SAINE EN COTE D'IVOIRE.**

## **I- Contexte et justification**

**L'Agence Régionale d'Ecoute et d'Organisation Sociale (AREOS) est une organisation non-gouvernementale à but non-lucratif qui œuvre pour la sauvegarde et la protection de l'environnement. Elle a dans son programme d'activité d'organiser les entités associatives agricoles en vue de la bonne gestion des espaces cultivables et le développement agricole. C'est dans cette optique l'AREOS constitue un centre d'écoute pour un apport d'aides humanitaires (appui aux personnes défavorisées, personnes âgées, femmes et enfants), pour la formation, l'orientation et le coaching des personnes de tout genre pour leur bien-être et leur insertion sociale.**

L'AREOS s'intéresse à l'assainissement des environnements publics de restauration et d'hôtellerie où s'échangent permanent de contact et de la chaleur humaine.

Pour son projet de santé, afin de garantir la protection et la santé des populations, l'AREOS, avec l'appui de ses partenaires voudraient porter encore une fois de plus leurs réflexions sur la question d'hygiène publique en Côte d'Ivoire.

En effet, elle a inscrite dans son programme, des services de régularisation hygiénique des espaces publics et la formation sur les restaurations saines en Côte d'Ivoire afin d'amener la population à respecter les mesures barrières d'hygiène déjà établies par l'OMS et par le Ministère de la Santé, de l'Hygiène Public et de la Couverture Maladie Universelle de Côte d'Ivoire.

Cette investigation va nous permettre de comprendre certaines pathologies et comment se reproduisent-elles dans notre environnement ? Selon Wikipédia, les bactéries se propagent en se divisant en deux copies identiques, puis à nouveau en deux et encore en deux, etc. jusqu'à vouloir coloniser l'entièreté de l'organe occupé. Les virus, quant à eux, sont des agents infectieux, ne peuvent pas se reproduire en se divisant. Par contre, pour y arriver, ils doivent entrer dans une cellule hôte dont les constituants et le métabolisme déclenche la réplication. Ils les forcent ensuite à les aider à se répliquer.

Ainsi, il faut savoir que toute contamination vient de l'extérieur, de tout contact avec les éléments de l'extérieur. Cela peut venir des éléments naturels, du sol, de

la végétation, des animaux, de l'atmosphère, des contacts entre hommes et hommes, et bien d'autres..., et surtout des endroits poreux d'humidités et de moisissures.

De plus, l'homme, citoyen lambda, par ignorance est confronté à plusieurs phénomènes artificiels par exemple les déchets toxiques, les armes chimiques, et nucléaires qui laissent des conséquences graves avec l'apparition de virus et de bactéries nuisibles à la santé. Nous assistons aujourd'hui à la naissance de pandémies, telles que la maladie à Coronavirus avec un bilan catastrophique de décès dans le monde, le virus à Ebola en Afrique qui fait un cas de découverte à Abidjan le 11 août 2021 selon un article du [gouv.ci](#), font augmenter le taux de mortalité humanitaire.

Aussi, le développement des molécules qui deviennent nuisibles à l'homme, appelées plus tard microbe explique selon le phénomène de la transformation continue des cellules, dans les années 60 à 90 un constat est fait sur chaque famille dans nos villages en Afrique, hormis les pandémiques et les infections occidentales, développe une pathologie souvent méconnue par la médecine traditionnelle ou souvent la médecine moderne qui essaie de trouver dans une analyse génétique ou microbienne afin de trouver une suggestion adéquate à cette problématique.

Non loin de là, jetons un regard sur notre environnement, comment accueillons nous ces phénomènes et comment les éviter afin de garder notre santé.

Voici à peu près un an, lors de la fête de la Pâques 2022, des familles ont été victime dans un glacier de la ville de Bondoukou pour avoir consommé une saveur de glace dont le lait comme l'un des principaux ingrédients utilisé pour la fabrication de cette saveur ne répondait pas aux normes de qualité et d'hygiène.

La nourriture constitue un remède permanent pour l'être vivants, pour son évolution corporelle et pour le maintien de la santé doit être fait dans de meilleures conditions. Comme tout corps en croissance permanente, de même peut constituer un danger pour la détérioration de la santé de ce part si son plat est en état de décomposition, l'estomac peut ne pas supporter tout ce qu'on l'y injecte et montrer son dysfonctionnement qui met en mal tout le corps. Alors pour que ce remède soit efficace, il doit être sain.

Raison pour laquelle les tenants des restaurants doivent, un suivi pour une bonne gouvernance dans ce secteur afin d'identifier les problématiques qui pourront s'observer, puis procéder à la prise en charge des victimes, aussi bien une poursuite de dédommagement pour leur santé détériorée du fait de la consommation d'une saveur toxique.

Prenons les cas du sachet plastique, qui ne promet même pas d'hygiène à notre environnement de façon esthétique ou visuelle, aussi atmosphérique et très nocif pour la santé de l'individu lorsqu'il est utilisé comme emballage de nourriture.

L'injection de tels repas provoque parfois des troubles digestifs dus à la toxicité engendrée par ces sacs plastiques surchauffés. En effet, les éléments toxiques contenus dans les sachets plastiques, ont la capacité de migrer vers les denrées alimentaires, surtout « quand les aliments sont chauds » source : [www.matinlibre.com](http://www.matinlibre.com), *Bien-Etre Sociale : Impacts des Sachets Plastiques Sur l'Environnement*. Avec les sachets plastiques, on dénote des maladies comme le diabète, les maladies cardiovasculaires, le cancer, la malformation, maladies diarrhéiques, la fièvre typhoïde, l'intoxication alimentaire.

L'environnement du projet de restauration est le cadre dans lequel se déroule une activité de restauration ou l'endroit où exerce une activité de loisir, d'accueil, et de restauration se veut une certaine exigence de propreté et de bien-être. A ce point, il nous revint de mesurer le degré de salubrité de ces endroits pour qu'ils répondent aux normes d'assainissements et d'hygiènes comme le recommande l'OMS sans autant exigé la qualité des services octroyé aux clients. La qualité des produits, c'est-à-dire les ingrédients utilisés pour la restauration : est tout fruit et légume qui intervient dans la préparation de plats ou de menus typique à une recette de repas afin d'assurer la santé du consommateur.

Un met mal fait pour insuffisance ou surdosage d'ingrédients peut provoquer des maladies comme la colopathie, la tension artérielle, les maladies cardiovasculaires ont un taux de pourcentage élevé aujourd'hui que des débuts des indépendances.

Des analyses ont montré que la prolifération des maladies comme la tuberculose, les maladies respiratoires, les hépatites ABC, ... , viennent souvent de ces lieux publics qui découlent des douches, des toilettes, des salles de réfectoire,

des cuisines, des linges, des serviettes, des draps, des torchons, des ustensiles de cuisine,..., qui se partagent entre autres.

Enfin, l'**hygiène** désigne l'ensemble des mesures, pratiques et comportements, visant à réduire les infections et l'apparition de maladies infectieuses. Dans le présent document, l'hygiène vise tout particulièrement les pratiques et comportements relevant de l'espace privatif : lavage des mains et hygiène corporelle, la manipulation, la conservation et le traitement de l'eau à domicile, l'hygiène alimentaire, l'hygiène des espaces publics, etc.

L'hygiène est primordiale pour assurer la santé des citoyens avec de petits gestes de préventions que préconise l'OMS dans son objectif d'éradication de toute forme de maladies dans le monde.

Dans quelques années, la Côte d'Ivoire ne se fera plus appeler pays en voie de développement, mais plutôt développé parmi les nations. Ce développement ne s'accomplira que par ses bras valides qui sont ces citoyen(ne)s en bonne santé, plein de vigueur et de longévités.



## **II- Objectifs généraux**

L'objectif général de cette activité est de :

**Garantir la protection et la santé des populations à partir de simple geste d'hygiène.**

- Formation et déploiement d'une équipe pour le service de sensibilisation, de suivi et de contrôle des lieux de loisir (les hôtels, les restaurants, ...) et des espace publics en Côte d'Ivoire.
- Formation des responsables de restaurant, des lieux de loisir
- Amener toutes les couches sociales, la population dans son entièreté à respecter les mesures barrières de protection contre les pandémies.
- Produire des recommandations pour circonscrire les problématiques de l'environnement sanitaire d'hygiène
- Participer à l'amélioration du cadre de vie de la population

## **III- Objectifs spécifiques**

Nos objectifs s'articulent autour de l'hygiène avec :

- Recensement des restaurateurs et restauratrices, des responsables de loisirs et d'accueils
- Incité le rapprochement entre les responsables des structures de loisirs et les structure d'hygiènes ;
- Faire des campagnes de proximité dans les régions et les départements pour la promotion des différentes valeurs relatives à l'hygiène ;
- Organiser le secteur de la restauration et de l'auberge ;
- Apporter de l'appui aux restaurateurs (formation, distribution de kits hygiéniques...)
- Garantir la santé des citoyens par des simples gestes de mesures barrières
- Inciter les restaurateur et les responsables de loisir à faire leur vaccin;
- structure d'hygiènes ;
- Permettre la sécurité sociale alimentaire
- Règlement des conflits

## **IV- Présentation des organismes en charge du projet**

### **A- Présentation de l'ONG AREOS**

(Pièce ci-jointe)

### **B- Ministère de la Santé et de l'hygiène public**

### **C- Donateurs et partenaires**

Pour construire un monde meilleur de développement avec un environnement sain et hygiénique, nous voulons progresser ensemble avec des entreprises, des donateurs, des partenaires, des ONG et Fondations, des subventions de l'Etat et un appui de l'OMS afin d'obtenir un résultat satisfaisant comme modèle d'initiative.

## **V- Plan d'action**

Il existe une littérature abondante sur les méthodes de sensibilisation à l'hygiène et de promotion de l'assainissement. Néanmoins, peu – voire pas – de supports sont disponibles pour orienter les acteurs du secteur dans le choix d'une méthode appropriée à leur contexte d'intervention. Face à ce constat, un document d'accompagnement est en cours d'élaboration, affiche deux objectifs.

1. Aborder les questions de sensibilisation à l'hygiène et de promotion de l'assainissement dans le cadre d'une démarche rationnelle et méthodique, en s'inspirant des étapes incontournables du cycle projet (diagnostic, définition des objectifs, conception, mise en œuvre et évaluation).
2. Fournir des clés de compréhension sur les outils et méthodes de sensibilisation et de promotion de l'hygiène et de l'assainissement, à destination des acteurs désireux de disposer de repères et de méthodes pour choisir une approche spécifique.

## **A- Etape 1 : Ecriture de projet et analyse avec les acteurs clés d'accompagnement et les parties prenantes**

### **B- Etape 2 : Mise en œuvre du projet**

#### **1- Equipements**

- Un bureau de réflexion et d'accueil équipé
- CIE (Electricité)
- SODECI (Eau)
- Engin mobile de campagne
- Produit pétrolier (essence)
- Trois (3) ordinateurs de 1500 giga
- Une imprimante de production
- Un pack kit internet
- Kit de tenue de travail (paire, blouse, gilet)
- Affiches publicitaires de sensibilisation

#### **2- Ressources humaines**

- Président du projet
- Un informaticien
- Deux formateurs
- Un secrétaire de direction
- Agents bénévoles enquêteurs

#### **3- Ressources financières**

Selon nos subventions vis-à-vis du gouvernement étatique, des Organisations Internationales, des collectes de dons et l'apport des partenaires

### **C- Etape 3 : recrutement de personnels**

- Président du projet
- Un informaticien
- Deux formateurs
- Un secrétaire de direction
- Agents bénévoles enquêteurs

## **D- Etape 4 : déroulement des activités du projet**

(Documents de programme d'accompagnement en cours d'élaboration)

Nous allons procéder sur trois phases,

### **1<sup>ère</sup> - une enquête de renseignement et d'identification**

#### **Questions concernant les lieux de loisir et de restauration de la dit localité et aussi des responsables et gérants**

Présentez-vous ?

Vous êtes de quelle ville ?

Comment trouvez les restaurants de votre ville ?

Est-ce qu'ils sont accessibles à tous ?

Le lieu est-il accueillant, tant des personelles que la place?

Les mesures barrière de lutte contre les microbes et les bactéries sont-ils respectées ?

Les services sont à votre goût, c'est-à-dire de qualité ?

N'y a-t-il un bar au sein du restaurant ou bien c'est un hôtel, restaurant bar à la fois ?

Comment les acteurs traitent leurs clients ?

### **2<sup>ème</sup> - des propositions et conseils**

#### **a - Propositions**

Le responsable restaurateur ou restauratrice, le responsable de l'hôtellerie, les employés, sont-ils aptes à mener leurs activités, ne manifestent-ils pas un syndrome quelconque de maladie, ont-ils reçu leurs vaccins et leurs rappels ?

Qui sont leurs clients, comment doivent leur traitement, et quels services doivent rendre pour qu'il y est moins de contamination ? Pour les nourritures du dehors, emportées, ne sont-elles pas nécessaires dans les assiettes jetables et biodégradables ?

N'y est-il pas une relation gagnante entre restaurateurs et clients ?

#### **b - Conseils**

Dépend de la réalité du terrain

### **3<sup>ème</sup> - formation, application et suivi**

Suivi du programme

## **VI- Résultats attendus**

La réussite d'une activité dépend toujours de ses acteurs partis prenants, et selon notre étude nous arrivons à satisfaire les résultats tels que l'éradication de certaines pathologies liées à l'hygiène, la prévention de nouvelles maladies comme Coronavirus, et Ebola.

Nous allons procéder à la prise en charge des cas de victimes en vue de leur rétablissement et leur cohésion avec ces structures de restauration et d'accueils.

Notre système de prévention et d'assainissement permettra des espaces publics sains, une population en bonne santé et moins de contamination.

La sensibilisation, la communication permanente en santé communautaire va permettre l'exigence d'une nouvelle vision de vie dans la société, le lavage des mains, la distance entre autres, ..., l'utilisation des assiettes jetables, biodégradables et toutefois, tourné le dos contre l'ancienne habitude qui utilise comme emballages des aliments, les sachets plastiques source de dégradation de l'ensemble de la nature.

## **VII- Conclusion**

Au regard de tout, il nous importe plus la santé de tous, tant au niveau des populations que des responsables des restaurants et hôtelleries, aussi bien les gouvernants étatiques, les organisations internationales, les Fondations, les ONG, les associations, personne n'est à l'abri des microbes et des virus si nous nous n'activons pas à la prévention et à la lutte contre toute infection au quotidien pour de simples gestes d'hygiènes.

Ainsi, donc, une gratification est formulée à l'endroit de l'OMS, des organisations internationales, du ministère de la Santé et de l'hygiène public de Côte d'Ivoire, aux responsables des hôpitaux, des secteurs privés, pour la certification de ce projet de grande envergure afin qu'en communion, nous participons à la bonne marche d'une société en bonne santé.



# AGENCE REGIONALE D'ECOUTE ET D'ORGANISATION SOCIALE

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE



Union – Discipline – Travail

## I - Qui sommes-nous ?

### A - Présentation

**L'AGENCE REGIONALE D'ECOUTE ET D'ORGANISATION SOCIALE**, est un organisme à but non lucratif qui promeut la démocratie, la paix, la défense des droits de l'homme. Elle veut organiser, former et apporter un appui technique (matériel et morale) aux entités associatives en générale, en particulier celles du domaine agricole pour la bonne gestion des espaces cultivables et le développement agricole. Cette organisation constitue un centre d'écoute pour un apport d'aides humanitaires, pour un appui aux personnes défavorisées (personnes âgées et enfants démunis) en situation de détresse et pour la formation, l'orientation et le coaching des personnes de tout genre pour leur bien-être et leur insertion sociale.

### B - Raison sociale de l'AREOS

L'A.R.E.O.S : Agence régionale d'Ecoute et d'Organisation Sociale, enregistrée sous le N° 607 du 27 septembre 2021 à la préfecture de Tanda, est une organisation non gouvernementale, laïque, apolitique et indépendante. Mais, qui a un droit de regard sur tous les problèmes politiques, économiques, sociaux, culturels et sportifs d'intérêt national et international. Elle a son siège basé à Tanda.

## II - Nos objectifs

L'organisation a pour objectifs :

- produire des recommandations pour circonscrire la problématique qui touche le secteur du foncier dans le milieu rural et urbain ;
- appui à la clarification des droits fonciers, assurer le développement social, réaliser des programmes humanitaires, et assurer le développement économique.
- développer des services aux citoyens en matière de développement économique, de protection de l'environnement, de conservation de la biodiversité, d'adaptation et d'atténuation des changements climatiques;
- la sensibilisation contre le VIH/SIDA, contre les maladies pandémiques (COVID-19, EBOLA) ; la sensibilisation sur l'hygiène publique et les vaccinations en campagne comme en milieu urbain.
- l'assistance des personnes défavorisées et leur prise en charge ;
- amener toutes les couches sociales à se référer aux valeurs et aux principes démocratiques fondées sur la tolérance, la recherche du compromis, la transgenre, la non-violence et le respect des droits de l'homme et de la dignité humaine, le respect des institutions républicaines et les personnes qui les incarnent, le civisme ;

Tournez la page S.V.P.

- la promotion des jeunes scolarisés et la motivation des non scolarisés ; l'instauration de la culture de la Paix et de la cohésion sociale à travers une structure éducative agri-numérique qui puisse former sous des messages de paix, de cohésion sociale, des messages de réconforts, et de solidarités, des messages de pris en charge et du leadership.

### III - Pourquoi adhérer à l'AREOS

L'AREOS est tout d'abord un centre d'apprentissage, où des formations sont ouvertes à tout le monde de façon gratuite. Elle donne l'occasion de nous former sur **les techniques de création de richesse**. Aussi, elle donne l'occasion de réfléchir sur les questions de **civisme**. Car, aujourd'hui, les jeunes doivent s'imprégner des valeurs qui permettront aux jeunes de développer un sentiment d'attachement intime aux symboles de la République et de la Nation ivoirienne.

Par ailleurs, elle portera ses réflexions sur **les méfaits qui constituent un blocage de développement dans nos villes et villages**.

Enfin, permettra-elle de définir **un plan d'action opérationnel** mettant en relief les axes de développement sur lesquels nous interviendrons pour relever les défis actuels et futurs de la stabilité et du développement de notre pays.

### IV - Quelles sont nos motivations ?

Nos motivations viennent de nos propres ressources, le soutien de nos partenaires, fondation, ong et associations. Nous comptons réaliser un monde uni, un monde de paix avec chacun acquérant les mêmes chances de réussite dans la société, et cela, pouvant occasionner l'élimination de la pauvreté sous toutes ses formes. Notre motivation, c'est d'agir afin de restaurer la dignité à chaque individu.

#### Fondateur

**Tiemele Kouadio Jonas**

Titulaire d'un Master en Ingénierie des Réseaux Informatiques des Télécommunications option Ressources Humaines du Digital et de L'Intelligence Artificielle à l'Institut CERCO d'Abidjan, chef d'entreprise.

#### Secrétaire General

**Kouame N'guessan Urbain**

Titulaire d'une Maîtrise en Biodiversité et Valorisation des Ecosystèmes option Biologie de la Reproduction et du Développement Animal à l'Université de Cocody. Il est professeur certifié de collège.

#### Trésorière Générale

**Kere Yaah Rosine**

Coiffeuse à Tanda.

#### Vice-Présidente

**Boko Akoua Adlaïde**

Titulaire d'un Master2 en management des entreprises et organisations agricole, stagiaire à Korhogo.

**Tél. : 0709789804 / 0758420008**

**Email : areos.ongci@gmail.com**

© Copyright 2021 - areos - tous droits réservés



# Décharge de transmission de dossier

REGION DU GONTOUGO  
-----  
DEPARTEMENT DE TANDA  
-----  
PREFECTURE DE TANDA

N° 007/RG/P.TDA/CAB

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE  
*Union – Discipline - Travail*  
-----

Tanda, le 13 janvier 2022

Le Préfet du Département de Tanda

A

Monsieur le Ministre de l'Intérieur et de la Sécurité  
(DGAT/DAG/Sous-Direction de la Vie Associative)

ABIDJAN

**Objet :** Transmission du dossier de l'ONG « AGENCE REGIONALE D'ECOUTE ET D'ORGANISATION SOCIALE ».

En application des dispositions de l'article 37 de la loi n° 60-315 du 21 septembre 1960 relative aux associations ;

J'ai l'honneur de vous transmettre pour prise en compte, à l'issue de l'instruction conduite par les services du commissariat de police de Tanda, le dossier de l'ONG dénommée « AGENCE REGIONALE D'ECOUTE ET D'ORGANISATION SOCIALE ».

Ce dossier qui a été enregistré sous le numéro 607 du 27 septembre 2021, comprend les pièces suivantes :

- 1 copie du récépissé de dépôt de dossier d'association ;
- 1 exemplaire du rapport de l'enquête de moralité conduite par le commissariat de police de Tanda ;
- 1 exemplaire des statuts ;
- 1 exemplaire du règlement intérieur ;
- 1 exemplaire du procès-verbal de l'assemblée générale constitutive ;
- 1 exemplaire de la liste des principaux membres fondateurs ;
- 1 exemplaire de la liste des membres du bureau exécutif.



**KONE Tamkoly Benoit**  
Prefet Hors Grade



## **RECEPISSE DE DEPOT DE DOSSIER D'ASSOCIATION N° 34/RG/P.TDA/CAB**

Le Préfet du Département de Tanda, conformément à l'article 8 alinéa 3 de la loi n° 60-315 du 21 septembre 1960 relative aux associations, atteste qu'il a été déposé dans ses services, un dossier constitutif d'organisation non gouvernementale sous la dénomination suivante :

**« agence régionale d'écoute et d'organisation sociale »**

Ce dossier qui a été enregistré sous le numéro 607 du 27 septembre 2021 comprend les pièces suivantes :

- 3 exemplaires des statuts ;
- 3 exemplaires du règlement intérieur ;
- 3 exemplaires du procès-verbal de l'assemblée générale constitutive ;
- 3 exemplaires de la liste des principaux membres fondateurs ;
- 3 exemplaires de la liste des membres du bureau exécutif avec la profession et l'adresse de chacun d'eux.
- 3 exemplaires de la photocopie de la carte nationale d'identité des membres du bureau exécutif.

**Le présent récépissé ne vaut pas titre de reconnaissance.**

Le Ministre de l'Intérieur et de la Sécurité, en application des dispositions de l'article 37 de la loi n° 60-315 du 21 septembre 1960 relative aux associations, délivrera un récépissé de déclaration à l'issue de l'instruction du dossier.

Tanda, 27 septembre 2021



**KONE Tamkoly Benoit**  
Préfet Hors Grade

# Kouadio Jonas TIEMELE

BP 22 Tanda  
Quartier Koulango  
Tanda, Côte d'Ivoire  
Portable: +2250709799804  
tiemkojon.tkj@gmail.com  
Né le: 1/1/1982 à Tanda  
Nationalité: Ivoirienne



## Ressources Humaines du Digital et de L'Intelligence Artificielle

Distingué par son courage, sa loyauté et un travail parfait, il acquiert les valeurs telles que le dynamisme, la flexibilité, la rigueur, l'adaptation, l'organisation, l'autonomie, ...

## Etudes et diplômes

### • 2020 : Semestre 1 à l'étranger:

Université Michigan: « Introduction HTML5, CSS3 »  
<https://coursera.org/share/f023725cd570353af7c16f1f49971bd9>

### Semestre 2 à l'étranger :

Université Duke « Java Programming and Software Engineering Fundamentals » (en cours)

- 2019-2021 : Etudiant à l'Institut CERCOCI (Préparation de Master en RIT « IA et RH-COM Digital »)
- 2014-2017 : Formation Universitaire en ligne Cergy-Pontoise (Master CERTICE-Scol niveau 1<sup>er</sup>)
- 2000-2005 : 2nd Cycle (Terminale D au Lycée Municipal de Tanda)
- 1996-2000 : 1er Cycle Collège Moderne de Tanda
- 1988-1995 : Ecole Primaire

## Formations professionnelles

- 2020 : - Introduction HTML5, CSS3 : <https://coursera.org/share/f023725cd570353af7c16f1f49971bd9>
  - Concevez votre site web avec PHP et MySQL : <https://openclassrooms.com/fr/course-certificates/1703027280>
  - Objectif IA: Initiez-vous à l'intelligence artificielle : <https://openclassrooms.com/fr/course-certificates/8769523582>
  - La fonction RH au coeur de la transformation digitale!: <https://openclassrooms.com/fr/course-certificates/4274460652>
- 2021 : Management responsable – une approche axiologique

## Expérience professionnelle

- 2007-2011 : Secrétaire-comptable à la Paroisse Mission Catholique Sainte Thérèse de Tanda
- 2012-2013 : Position Militaire : inscrit sur les carnets de recensement de Yopougon, reconnu BON SERVICE  
ARME classé en 2ème portion sous le numéro : 47 038
- 2013-2014 : Agent recenseur (Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2014).  
Technicien Stagiaire à la Station Radiophonique Municipale de Tanda.
- 2016-2022 : Animateur de la Catéchèse jeune à la Paroisse Sainte Thérèse Mission Catholique de Tanda
- 2016-2021 : Ecrivain  
Groupe Associatif :
  - Membre de l'Association des Ecrivains de Côte d'Ivoire (AECI)
  - Membre de la plateforme VBG- centre social Tanda (Violence Basée sur le Genre)
  - Président du Parlement des Jeunes de Côte d'Ivoire section Tanda (PJCI/T)

## Domaines de compétences

### Informatiques

- outils: Word Excel Powerpoint Filmora9 Krita Adobe Audition  
Code blocks Audacity Internet (Odoo, Wordpress) etc....
- langage: Java Script (Node.js) PHP/ MySQL Python  
Html5 Css3 Pharo

### Langues

- Français (parlé, lu, écrit)
- Anglais (parlé, lu, écrit)
- Langue maternelle ( Koulango, Abron, Malinké)

---

## Divers

### - Centre intérêt

Football, Basketball, Musique, Voyage, Lecture, Écriture

### - Certificats

#### Site de vérification des diplômes universitaires

Cergy Pontoise :

<https://mooc.auf.org/certificats>

#### Coursera

Université de Michigan :

Introduction au HTML5

<https://coursera.org/share/f023725cd570353af7c16f1f49971bd9>

Introduction au CSS3

<https://coursera.org/share/11ee71ee16be95ebeb11cc89f35927a1>

Building Web Applications in PHP (*en cours*)

Université Duke :

Java Programming and Software Engineering Fundamentals (*en cours*)

#### Openclassrooms

Institut Montaigne et Openclassrooms :

Objectif IA: Initiez-vous à l'intelligence artificielle

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/8769523582>

CIFFOP - UNIVERSITÉ PARIS II PANTHÉON – ASSAS et Openclassrooms:

La fonction RH au cœur de la transformation digitale!

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/4274460652>

Openclassrooms

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/1703027280>

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/3957286442>

Apprenez à programmer en C

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/7913965865>

Apprenez à programmer en Python

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/3364939087>

Concevez votre site Web avec PHP et MYSQL

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/1703027280>

Démarrez votre projet avec Java

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/5916163698>

Apprenez l'objet avec Java

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/6384550214>

Développez des applications robustes et fiables

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/3957286442>

Initiez-vous à la comptabilité

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/3558105623>

Réalisez les opérations courantes de comptabilité

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/9322409690>

Découvrez l'univers de la cybercriminalité

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/9065530160>

Initiez-vous à la gestion de projet agile

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/7365960579>

Initiez-vous au marketing digital

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/5718028778>

Construisez une stratégie social-media

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/7281684388>

Initiez-vous au Design Thinking

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/8890712608>

UX design : découvrez les fondamentaux

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/3165888537>

Etudiez votre communauté avec le Social Media Analytics

<https://openclassrooms.com/fr/course-certificats/6486055462>

Réalisez une comptabilité de fin d'exercice (*en cours*)

Manager une équipe au quotidien (*en cours*)

Réalisez le cahier des charges d'un projet digital (*en cours*)

---

## Réseaux sociaux

 [linkedin.com/in/kouadio-jonas-tiemele-3758b5119](https://www.linkedin.com/in/kouadio-jonas-tiemele-3758b5119)

**Certifié sincère**

